

# POZVÁNKA WORKSHOP



Rok digitálního  
podnikání  
2019



## II. JAK NASTARTOVAT E-MAIL MARKETING V MALÉ A STŘEDNÍ FIRMĚ

Čím menší tým máte, tím chytřeji a efektivněji je potřeba nakládat s tím, co máte k dispozici. E-mail marketing se dá dělat efektivně, automatizovaně a bez vynakládání obrovského úsilí, které si mohou dovolit jen velké firmy. Aby fungoval, je potřeba znát úspěšné akce a to, co funguje.

**NAČERPEJTE INSPIRACI, NÁPADY A PRAKTICKÉ ZKUŠENOSTI V OBLASTI E-MAIL MARKETINGU. UŠETŘETE SI NEKONEČNÉ HODINY VLASTNÍCH POKUSŮ A OMYLŮ A PŘIHLASTE SE JEŠTĚ DNES NA WORKSHOP „JAK NASTARTOVAT E-MAIL MARKETING V MALÉ A STŘEDNÍ FIRMĚ“.**



Rok digitálního podnikání  
2019

Quanda International s.r.o.

II. Jak nastartovat e-mail  
marketing v malé a střední  
firmě

16. 5. 2019  
od 9:00 do 13:00 hod.  
AMSP ČR, Praha

VSTUP **ZDARMA**  
registrujete se **ZDE**.

### GENERÁLNÍ PARTNEŘI

ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA Financial  
Services, ABB s.r.o., Československá  
obchodní banka a.s.,  
Mastercard Europe SA,

### PARTNEŘI

Deloitte Advisory s.r.o., Digiskills.cz,  
BlueGhost.cz, s.r.o., CzechInvest,  
FACEBOOK

### MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Seznam.cz, a.s., Economia, a.s.,  
TRADE NEWS

### Vyhlašovatel projektu RDP2019



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

Ing. Ivana Domaníková  
Projektová manažerka  
AMSP ČR

☎ +420 736 273 881

✉ [domanikova@amsp.cz](mailto:domanikova@amsp.cz)

📅 Rok digitálního podnikání 2019

**JEDNODUŠE / SROZUMITELNĚ / PRAKTICKY**

# PŘIJĎTE NA WORKSHOP A NAUČTE SE

- jak efektivně získávat nové kontakty z webu;
- jak vytvořit automatické e-maily, které se budou samy odesílat správným lidem ve správný čas;
- jak správně připravit hezké responzivní hromadné e-maily s využitím automatizace a personalizace. A jak to vše zvládnout samostatně, bez programátorů a dalších IT specialistů;
- jak získat správné informace od vašich zákazníků, které vám pomohou se lépe odlišit a vymezit vůči konkurenci;
- jak se vyhnout nejčastějším chybám, které lidé v souvislosti s e-mail marketingem dělají;
- jak to vše zvládnout, dokonce i když jste sami nebo v malém týmu.

## CO SI Z WORKSHOPU ODNESETE

- praktický návod, jak postupovat při získávání nových kontaktů z vašeho webu;
- návrh konkrétních automatizací, které vám ušetří spoustu práce a času. Co bude potřeba, uděláte jen jednou a používat to budete možná i celé roky;
- praktický postup, jak pomocí průzkumu odlišit svou firmu nebo produkty a zjednodušit si prodej;
- doporučení, jak tvořit efektivní a dobře vypadající responzivní personalizované hromadné e-maily;
- doporučení, tipy a praktické zkušenosti, které jsme nasbírali během posledních sedmi let intenzivním vývojem a testováním e-mailů.

**E-mail marketing není komplikovaný technický obor, který je jen pro online specialisty. Využívat ho může každý. Při znalosti správných postupů a s využitím správných nástrojů se z e-mail marketingu stane hra, která vás bude bavit a pomůže vám vydělat peníze.**

TĚŠÍME SE NA VÁS!



Rok digitálního podnikání 2019

Quanda International s.r.o.

Quanda



Rok digitálního podnikání  
2 0 1 9



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

**Adresa semináře:** AMSP ČR-Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, METEOR Centre Office Park B, Sokolovská 100/94, (hlavní vstup do objektu METEOR z Thámova 32), 186 00 Praha 8.

NEMŮŽETE SE ZÚČASTNIT?

NEVADÍ!  
JEŠTĚ NÁS  
TOHO ČEKÁ  
LETOS HODNĚ



**Bud'te u toho s námi**  
[www.rokdigitalnihopodnikani.cz](http://www.rokdigitalnihopodnikani.cz)

