

Přijďte si poslechnout téma

# Jak získat a udržet své zákazníky v online prostředí

**23. května a 12. června**  
**9.00–13.00 hodin**  
Sokolovská 100/94,  
Praha 8 – Karlín

Registrace od 8.30 hodin

Seminář proběhne ve dvou termínech pro  
případ, že by vám jeden z nich nevyhovoval.

**Přihlásit se**  
na seminář 23. 5.



**Přihlásit se**  
na seminář 12. 6.



Během semináře vás odborníci na marketing i grafiku provedou třemi tématy. Zjistíte, jak jednoduše zviditelnit svou firmu na Seznamu nebo jak získat nové zákazníky a zároveň se připomenout těm stávajícím. Naučíme vás pomocí Skliku oslovovat své zákazníky ve všech fázích nákupního procesu a nakonec se dozvíte, jak tvořit úspěšné reklamní bannery.

## Co se dozvíte

### Jak získat více zákazníků díky Seznamu naplno

- › Co je služba Seznam naplno
- › Jak jednoduše zviditelnit svou firmu na Seznamu
- › Jak funguje automatická správa kampaní
- › Doporučení a tipy od našich specialistů
- › Reálné zkušenosti z případových studií

### Jak pomocí Skliku oslovit své zákazníky ve všech fázích nákupního procesu

- › Informace o Skliku a o možnostech ve vyhledávací a v obsahové síti
- › Návod, jak vytvořit kvalitní inzerát
- › Připomeneme si framework STDC
- › Jak získat nové zákazníky a jak se připomenout těm stávajícím
- › Doporučení a tipy z praxe

### Jak tvořit úspěšné reklamní bannery

- › Jaké formáty bannerů Seznam podporuje
- › Ukázka programů na výrobu bannerů
- › Kde získat podklady pro přípravu grafiky
- › Jaké písmo je pro banner vhodné
- › Jak se orientovat v technické specifikaci
- › Co je to Kombinovaná reklama
- › Ukázka výroby bannerů
- › Kde se inspirovat
- › Ukázka A/B testů
- › Užitečné odkazy

AMSP ČR-Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR,  
METEOR Centre Office Park B,  
Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 (hlavní vstup do objektu METEOR z Thámova 32).