

# POZVÁNKA & WORKSHOP

## JAK LÉPE PRODÁVAT ON-LINE

Web, e-shop nebo aplikace se nedělá pro dobrý pocit, ale pro dosažení lepších obchodních výsledků nebo kvalitnějších služeb. Designer dnešní doby je mnohem méně geniální umělec a mnohem více výzkumník a analytik.



**ZÁŘÍ 5, 2019 | 09:00 - 13:00 HOD.**  
**BLUEGHOST, ČESKOMALÍNSKÁ**  
**516/27, 160 00 PRAHA 6 - DEJVICE**



**ÚČAST ZDARMA**



**Rok digitálního  
podnikání**  
2019

 **BlueGhost**

**REGISTRACE  
ZDE**

# Program

## PŘIJĎTE NA WORKSHOP A NAUČTE SE

- Na tříhodinovém workshopu se dozvíte ty nejlepší způsoby, jak stanovovat cíle pro digitální projekty.
- Zkusíte si určit metriky pro vlastní firmu a společně s ostatními probereme, zda jsou to ty nevhodnější a jak by šly případně vylepšit.
- Také si ukážeme konkrétní nástroje pro měření webů a kampaní a vysvětlíme si, že kreativní práce není jen o navrhování, ale zejména o dobrém zadání, rozsáhlém průzkumu a důkladném testování.

## PŘEDNÁŠEJÍCÍ

Lukáš Pilka, kreativní ředitel BlueGhost, popíše, k čemu při tvorbě designu slouží cíle webu, konverzní trasy, statistická data a uživatelské testování. Vysvětlí, proč se 90% práce udělá ještě před tím, než uvidíte první grafické návrhy a proč nejkrásnější věci jsou takové, které nejlépe fungují.

## POZNÁMKA

Společnost Blueghost s. r. o. si vyhrazuje právo z workshopu odvolat konkurenční společnosti.



ING. IVANA DOMANÍKOVÁ  
PROJEKTOVÁ MANAŽERKA AMSP ČR  
DOMANIKOVA@AMSP.CZ  
+420 736 273 881  
[WWW.ROKDIGITALNIHOPODNIKANI.CZ](http://WWW.ROKDIGITALNIHOPODNIKANI.CZ)



BLUEGHOST, ČESKOMALÍNSKÁ  
516/27, 160 00 PRAHA 6 - DEJVICE  
[HTTPS://WWW.BLUEGHOST.CZ/KONTAKTY/](https://www.blueghost.cz/kontakty/)

**TĚŠÍME  
SE NA  
VÁS! :)**

VYHLAŠOVATEL PROJEKTU RDP 2019



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

GENERÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU RDP 2019



**ŠKODA Financial Services**  
Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.